TAREFA 5 – Apresentação

**1 – Faça uma breve apresentação sobre a sua pessoa concretamente como se chama, onde trabalha, onde formou-se e o porque da escolha deste curso.**

Sou Eng°. Diassilua Paulo Simão estudante desta instituição, Faculdade Digital (Faculdade de Administração e Negócios) – Absoulute Christian. Técnico médio de Eletrónica e Telecomunicações pelo Instituto Nacional de Telecomunicações (ITEL); Licenciado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Católica de Angola (UCAN).

Professor no Instituto Politécnico do Kilamba Kiaxi Nº 8056 “Nova Vida” na disciplina de Técnicas e Linguagens de Programação (T.L.P).

Escolhi este curso por desejar melhorar o perfil académico e por pautar por empreendedorismo, criando uma micro empresa, este curso irá ajudar na excelente gestão da mesma.

**2 – O que entendes por Cursos de Pós-Graduação?**

A pós-graduação é a fase de estudos disponível para quem já possui diploma do ensino superior (graduação). Caracterizado por programas de estudo de longa duração, que podem qualificar o graduado em uma determinada área do saber.

Ela pode ser feita para aprofundar os conhecimentos adquiridos durante o curso, para seguir a carreira académica e também para aprender sobre gestão e administração. Esses cursos são projetados para fornecer conhecimento mais especializado e avançado em um campo ou disciplina específica com o uso do método científico de investigação.

As modalidades dos cursos de pós-graduação são:

* Mestrado e Doutorado (stricto sensu – sentido específico);
* MBA e/ou Especialização (lato sensu – sentido amplo).

Os cursos de pós-graduação estão disponíveis em uma ampla variedade de disciplinas acadêmicas, incluindo ciências, humanidades, ciências sociais, engenharia, negócios e muito mais. Eles oferecem aos indivíduos a oportunidade de adquirir conhecimentos aprofundados, avançar em suas carreiras e buscar áreas de interesse especializadas.

***FONTE****:* [*https://unifor.br/web/melhor-profissao/o-que-e-pos-graduacao*](https://unifor.br/web/melhor-profissao/o-que-e-pos-graduacao)

**3 – Qual é a diferença entre Mestrado profissional e Mestrado académico e em que Mestrado se enquadra o nosso?**

A diferença entre ambos é que Mestrado profissional é voltado para o mercado de trabalho, onde a dissertação e a monografia é apresentada em forma de projeto do estudo de caso, pode ser feito no sistema semi presencial. Enquanto o mestrado académico normalmente só é realizado de forma presencial e esta voltado para profissionais que pretendem seguir o ramo de professorado.

O nosso mestrado enquadra-se no Mestrado profissional, sendo ela uma MBA (Master of Business Administration - Mestre em Administração de Negócios) pois atende profissionais com formação superior em qualquer área do saber que pretende aprimorar conhecimentos de administração e obter uma visão aprofundada e global do mundo corporativo, sendo feito no sistema semi presencial.

***FONTE:***[*https://prppg.ufc.br/pt/faq-perguntas-e-respostas-frequentes/o-que-e-mestrado-profissional-mestrado-academico-e-doutorado/*](https://prppg.ufc.br/pt/faq-perguntas-e-respostas-frequentes/o-que-e-mestrado-profissional-mestrado-academico-e-doutorado/)

**4 – Fala sobre o ensino a distância em Angola.**

O ensino a distância é uma modalidade em que o processo de ensino e aprendizagem se desenrola com distanciamento físico entre professor e o estudante, com recurso a utilização de tecnologias de informação e outros meios de comunicação.

Em Angola, tem vindo a ser uma alternativa para a emancipação da educação dado a dificuldade do estado oferecer escolas suficientes para acudir toda a população em idade estudantil bem como oferecer qualidade de ensino.

Recentemente, as instituições de ensino superior do país estão a criar as condições para a implementação do sistema de ensino a distância e semi-presencial com vista à formação de mais mestres e doutores em Angola.

O grande entrave a ser melhorado é o sinal de internet e a sua disponibilização possa efetivamente favorecer o desenvolvimento desse tipo de iniciativas formativas, seja de regime do ensino a distância ou semi presencial, especialmente nas zonas rurais.

Apesar do crescimento do ensino a distância, ainda há desafios a serem superados, incluindo questões relacionadas à qualidade dos cursos online, à formação de professores para o ensino on-line e à garantia de que os alunos tenham as habilidades necessárias de alfabetização digital.

Alguns exemplos já implementados são:

**Luanda**

**Escola da Rede 42 em Talatona (A42)** – Escola de programação que dispensa a presença de professores. Em Angola, a Escola 42 funciona no Instituto Superior Politécnico de Tecnologias e Comunicação (ISPTEC), inaugurada em Julho de 2023 por sua Excelência Presidente da República João Manuel Gonçalves Lourenço.

A **UCB** (UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA) é a sexta melhor instituição de ensino superior particular do Brasil, criou e 2004 a UCB – Virtual como sendo o ramo encarregue do Ensino à Distância. Em 2006 firmou parceria com o Colégio Salesiano Dom Bosco em Angola, hoje a [UCB – Virtual](https://www.menosfios.com/universidade-online-angola/www.catolicavirtual.br) já conta com dois pólos de apoio presencial em Luanda e no Dondo.

A [**AWU**](http://www.awu.com.br/home_angola.html) (AMERICAN WORLD UNIVERSITY)  é uma universidade americana de abrangência internacional, criou uma divisão latino americana sediada no Brasil responsável para os países de língua portuguesa. Em 2008 a AWU assinou um acordo de cooperação com a Universidade Agostinho Neto, para programas em conjunto de ensino à distância e semi-distância, destinados à angolanos, brasileiros e outros cidadãos lusófonos. Tanto a UCB – Virtual, como a AIEC possuem permissão para actuar em Angola, mas a AWU foi mais além devido a este acordo acima citado os certificados passados por esta universidade são automaticamente reconhecidos pela UAN, isso não quer dizer que as outras universidades não são reconhecidas, mas na AWU o processo é mais simples.

**Lubango**

O polo educacional na Faculdade do Norte Novo de Apucarana (FACNOPAR) do Brasil, plataforma lançada a 10/08/2020. Uma parceria da empresa angolana de prestação de serviços “Star-go” com a faculdade Brasileira FACNOPAR nos cursos de Administração e Gestão comercial.

***FONTE:***

[*https://www.jornaldeangola.ao/ao/noticias/aprovado-regulamento-do-ensino-a-distancia*](https://www.jornaldeangola.ao/ao/noticias/aprovado-regulamento-do-ensino-a-distancia)

[*https://www.menosfios.com/universidade-online-angola/*](https://www.menosfios.com/universidade-online-angola/)

**5 – Faça um resumo sobre o tema da sua monografia na licenciatura.**

O tema da minha monografia foi ANTENAS INTELIGENTES: Aplicações em Sistemas de Comunicações Móveis.

A crescente demanda por serviços de comunicações móveis tem exigido o desenvolvimento de tecnologias que permitam a uma maior quantidade de usuários sem aumentar a banda de frequência já utilizada. Há também uma crescente demanda por serviços que necessitam de grandes taxas de transmissão no terminal móvel, como acesso à internet e transferência de vídeo. Por outro lado, o usuário deseja alta qualidade no serviço ofertado, o que implica baixas taxas de erro de símbolos (SER). Para isso diferentes técnicas são empregadas, Antenas Inteligentes e MIMO.

A expressão antenas inteligentes se refere às múltiplas antenas adaptáveis, com controlos elétricos de inclinação, largura de feixe e azimute capazes de seguir variações lentas nos padrões de tráfego; antenas inteligentes que podem formar feixes direcionados a usuários específicos ou evitar conexões inválidas para reduzir as interferências. As limitações estão presentes na estação rádio base e também no lado do terminal da interface aérea, onde a tecnologia MIMO promete ganhos interessantes quando múltiplas antenas, amplificadores, receptores e recursos de processamento da banda de base podem ser disponibilizados nos terminais.

O presente trabalho teve como **objectivo geral** propor um roteiro de testes capaz de comprovar a interoperabilidade entre as antenas inteligentes e os dispositivos envolvidos no teste.

Aliado a este panorama geral traçou-se os seguintes objetivos específicos:

* Melhorar a capacidade de tráfego da rede GSM/WCDMA usando eficientemente a interface Um/Uu usando antenas inteligentes nas estações rádio base (ERB).
* Citar os equipamentos para implementação de uma rede com antenas inteligentes;
* Comparar a qualidade de conexão móvel celular antes e pós aplicação das antenas inteligentes;
* Calcular o custo total da montagem e implementação.

Para análise dos sistemas implementados, foi considerada um algoritmo de acesso aleatório móvel para redes digitais sem fios com antenas inteligentes em um canal Rayleigh. O modelo é limiar com base na relação sinal-ruído e o protocolo é um protocolo baseado em acesso aleatório de duas células para utilização em redes ad hoc, onde os nós estão equipados com antenas inteligentes matriz adaptativa. O sinal recebido por todos os elementos de antena de uma antena inteligente é um sinal CDMA na presença de interferência múltiplo acesso (MAI) e multipercurso.

A antena inteligente utiliza um algoritmo de LMS de adaptação iterativa para ajustar o peso para melhorar a recepção de sinal do sinal desejado, minimizando o efeito de multipercurso e interferências. Simulou-se o algoritmo de acesso aleatório de duas células com e sem o emprego de antenas inteligentes e exibiu o efeito antena no algoritmo sob diferentes parâmetros de projecto.

Como resultado, observamos que, o emprego de todos os elementos de antena inteligentes melhorou significativamente o desempenho do sistema e reduziu os atrasos esperados induzidas pelo algoritmo de duas células, especialmente para as taxas de tráfego mais elevado. Também demonstramos que quando se aumentar o número de elementos da matriz, os atrasos esperados diminuiu. A partir dos resultados obtidos, é evidente que emprega antenas inteligentes, em conjunto com o algoritmo de acesso aleatório de células, melhora o desempenho em termos de comunicações.

***FONTE*:** SIMÃO, Diassilua Paulo. **ANTENAS INTELIGENTES:** Aplicações de em sistemas de comunicações móveis**.** Monografia (Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações), Universidade Católica de Angola. Luanda, 2016

**6 - Debruça-se sobre técnicas de geração de ideias.**

A geração de ideias envolve fazer, iniciar e disseminar ideias teóricas, palpáveis e percetíveis. As ideias permitem que as organizações explorem novas oportunidades e criem experiencias positivas por meio de produtos e serviços inovadores, ajudando as empresas a permanecerem significativas, fazendo a diferença.

As técnicas de geração de ideias ajudam as organizações despertar pensamentos e gerar ideias por meio de diferentes abordagens que incentivam as pessoas a pensar em formas de criar novos produtos, conceitos, ideias e processos, melhorando os já existentes.

A representação destas ideias geradas podem ser feitas de diversas formas dependendo da técnica que o usuário escolher na resolução de problemas, anotações e planeamento de projetos.

Pode se implementar o pensamento crítico, refinando conceitos, ideias e processos existentes na resolução de problemas para chegar a soluções favoráveis; os pensamentos podem ser escritos e procura-se estabelecer conexões entre eles; pode se usar linhas e curvas desenhadas para ilustrar a associação entre as ideias geradas, no final uma cadeia de relacionamentos é feita.

Uma alternativa é implementar a escuta social que inclui o feedback dos clientes na geração de ideias inovadoras. Explora-se as linhas de comunicação de uma empresa com seus usuários, buscando suas opiniões sobre seus produtos e serviços. Palavras, citações, imagens e outras informações necessárias são obtidas dos participantes por meio de pesquisas. As informações coletadas são então manipuladas em uma ordem ou formato específico em um esforço para identificar se as conexões entre essas informações podem ser feitas para narrar uma história ou comunicar uma ideia geral.

Algumas técnicas de geração de ideias são: Brainstorming, Mapeamento mental, Storyboard, scamper, desafio de ideia, interpretação de papéis, pensamento reverso, escrita cerebral, chapéus de pensamento, pensamento analógico, escuta social.

***FONTE*:** ACCEPT MISSION. Técnicas de geração de ideias além do brainstorming, 7 Maio de 2021. Disponível em: <https://www.acceptmission.com/pt/blog/idea-generation-techniques/>. Acesso em: 14 Set. 2023.